

DAFTAR PUSTAKA

- Aminoapps. (2021). Retrieved from aminoapps.com. website: <https://aminoapps.com/c/NZIA/home/>
- Andraini, W, H. (2019). Pengaruh Tingkatan Celebrity Worship Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Pembelian Produk Yang Berkaitan Dengan Idola. Skripsi. Fakultas Pendidikan Psikologi. Universitas Negeri Jakarta.
- Arundati, N., Vania, A, A., Arisanti, M. (2019). "Perilaku Celebrity Worship Pada Anggota Fandom EXO Dalam Komunitas EXO-L Bandung." *Komunikasi*, Vol.13, 53-72.
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BilaBiyak. 2021. Retrieved from twitter.com. website: <https://twitter.com/BilaBiyak/status/1410871535674347521>
- Fitriana, M. "Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop." *Psikoborneo* 7, No 3 (2019): 450-456.
- Hasibuan, L. 2019. "Demi NCT Dream, NCTzen Padati Depan Panggung HUT Transmedia." <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20191214170904-33-123135/demi-nct-dream-nctzen-padati-depan-panggung-hut-transmedia>. Diakses tanggal 2 April 2022, pukul 20.15 WIB.
- Khairunnisa, A, U. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dan Celebrity Worship Pada K-Popers. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Bosowa Makassar.
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L.E., Houran, J., & Ashe, D. (2006). Extreme celebrity worship, fantasy proneness and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context. *Personality and Individual Differences*, 40(2), 273–283.
- Melaisani, Y, R., Suhana. (2018). "Studi Deskriptif Mengenai Celebrity Worship Pada Anggota Aktif Bandung Korean Community (X). *Prosiding Psikologi*, 268-273.
- Noky, H. M. (2015). Hubungan Celebrity Worship pada Idola K-Pop (Korean Pop) dengan Body Image di Komunitas K-Pop UCEE. Skripsi. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Raviv, A. e. (1995). Adolescent Idolazition of Pop Singer: Cause, Expression and Reliance. *Youth and Adolescence* 25.
- Safira, A. (2021). Gambaran Celebrity Worship Girlgroup "Twice" Pada Remaja". Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Psikologi. Universitas Esa Unggul: Jakarta.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence, Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Simbar, F, K. (2016). "Fenomena Konsumsi Budaya Korea Pada Anak Muda Di Kota Manado." *Jurnal Holistik*, No.18, 1-20.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sunarni (2015). Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Identitas Diri Remaja Usia SMA di Kota Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Yogyakarta*.
- Syam, H. M. (2015). Globalisasi Media dan Penyerapan Budaya Asing : Analisis pada Pengaruh Budaya Populer Korea Di Kalangan Remaja Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 54-70.
- Tionardus, M. 2020. "Penjualan Album NCT, RESONANCE Pt. 2, Lampau 1 Juta Unit" <https://www.kompas.com/hype/read/2020/12/24/112243766/penjualan-album-nct-resonance-pt-2-lampau-1-juta-unit>. Diakses tanggal 2 April 2022, pukul 20.00 WIB.
- Tsundere. 2020. "About NCT" <https://nctzenbasic.com/perihal/>. Diakses tanggal 2 April 2022, pukul 20.00 WIB.
- Widjaja, A. K., & Ali, M. M. (2015). Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal di Jakarta. *Humaniora*, 6(1), 21.
- Winarsunu, T. (2009). *Statistik dalam penelitian psikologi & pendidikan*. UMM Press.